

ABLAUF

Die Umschulung findet im Präsenzunterricht mit Trainerinnen und Trainern vor Ort in Teilzeit statt, dauert 36 Monate und endet mit der Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen. Sie umfasst ca. 27 Monate Unterricht (inkl. ca. zwölf Wochen Ferien) und ca. neun Monate betriebliches Praktikum. Sie endet mit der Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen (IHK).

In den Spezialisierungsphasen können auch **neue Teilnehmer** für die jeweiligen Module einsteigen.

Sie arbeiten in zentral gelegenen Räumen mit moderner digitaler Ausstattung in der Bremer Innenstadt. Der Unterrichtsraum ist mit **Apple-Computern** und einem digitalen Whiteboard ausgestattet.

Seit 1999 führen wir erfolgreich, mit hoher Bestehensquote, Umschulungen in der Fachinformatik durch. Unsere Absolventinnen und Absolventen arbeiten in vielen Betrieben der Bremer Digitalbranche und sind oftmals als Ausbilder oder Ausbilderin in den Betrieben für die Praktika in der Fachinformatik verantwortlich.

ABSCHLÜSSE

- Berufsabschluss als Mediengestalter/in Digital und Print, Fachrichtung Gestaltung und Technik nach erfolgreicher Abschlussprüfung vor der Handelskammer Bremen (IHK)
- detailliertes cbm-Zeugnis, basierend auf der während der Umschulung erbrachten Leistungsnachweise

FÖRDERUNG & ANMELDUNG

Die Förderung ist mit Bildungsgutschein möglich durch:

- Agentur für Arbeit und Jobcenter
- Deutsche Rentenversicherung
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr (BFD)

Sprechen Sie mit uns - wir beraten Sie gerne!

cbm GmbH

Wegesende 3 - 4

28195 Bremen

Telefon: 0421 165737

E-Mail: info@cbm-bremen.de

<https://cbm-bremen.de>

Ihr Mehrwert:

- Projektvorbereitungen
- Support bei der Praktikumsuche durch Einbindung unserer engen Netzwerkarbeit in der Bremer Digitalbranche (u. a. sind wir Gründungsmitglied von bremen digitalmedia e. V.)
- Fachtrainer/innen direkt aus der Praxis
- APPLE WORKSPACE
- ADOBE CREATIVE CLOUD Lizenz
- MS 365 Lizenz
- Hybrider Austausch über TEAMS
- digitale Flipboards (Whiteboard)

MASSNAHMENUMMERN

DIGITAL: 201/247/2024

PRINT: 214/226/2024

MEDIENGESTALTER/IN (IHK)

UMSCHULUNG 2024

DIGITAL | PRINT

NEU GESTALTETE INHALTE DER FACHBEREICHE!

ZUM LETZTEN MAL IN TEILZEIT!

MIT TRAINERINNEN UND
TRAINERN VOR ORT

In Teilzeit 36 Monate | Präsenzkurs

01.07.2024 - 30.06.2027

Montag bis Freitag

08:15 Uhr bis 13:30 Uhr

(Präsenzunterricht bis 12:45 Uhr)

EINSTIEG BIS 12.08.2024 MÖGLICH

BREMER
STADTMUSIKANT

auf Weiterbildung

INHALT

Mediengestaltende Digital und Print entwerfen und gestalten interaktive oder gedruckte Informationsmaterialien wie:

- Internetseiten
- Broschüren, Werbeflyer
- Zeitschriften und Zeitungen.

Die Kombination von Technik und Kreativität bestimmt den Beruf. Sie erlernen den Umgang mit Programmen wie Adobe Photoshop und InDesign (Adobe Creative Cloud). In folgenden Bereichen können Sie arbeiten:

- Marketing- und Kommunikationsagenturen
- Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft
- Mediendienstleister
- Verlagen sowie in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen und Institutionen
- kleine und mittelständische Unternehmen zur Entwicklung und Pflege des digitalen & gedruckten CI.

Aber auch als freie Designerin und freier Designer haben Sie Möglichkeiten, z.B.:

- als UX Designerinnen & Designer
- in der Spezialisierung in einem der angelernten Fachbereiche
- auf internationaler Ebene in Projekten zu arbeiten



MEDIENGESTALTER/IN DIGITAL UND PRINT

GESTALTUNG

- Grundlagen visueller Gestaltung
- Farbtechnik
- Typografie
- Fotografie
- Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop
- Grafikdesign mit Adobe Illustrator
- Layout mit Adobe InDesign

DITIGALE MEDIEN

- EDV-Grundlagen
- Hardware-Grundlagen
- Netzwerktechnik
- Datenbanken
- Medienrecht

CROSSMEDIA

- E-Book
- Marketing
- Social Media
- Videoschnitt
- Medienneutrale Daten mit Adobe Acrobat

FACHÜBERGREIFENDES (AUSZUG)

- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Arbeitsrecht & Arbeitssicherheit
- Digitale Arbeitswelt 4.0
- Kommunikation
- Fachenglisch

DRUCKTECHNIK

- Druckdatenerstellung mit Adobe Acrobat
- Drucktechniken und Weiterverarbeitung
- Color Management
- PDF und PDF/x
- Medienkalkulation

WEBDESIGN

- Internet-Grundlagen
- Screendesign mit Figma
- HTML/CSS inkl. Projekten
- Programmierung mit JavaScript, AJAX und jQuery
- Programmierung mit PHP & MySQL
- CMS: Wordpress mit Theme-Entwicklung
- SEO & SEA

ABSCHLUSSPROJEKT

BETRIEBSPRAKTIKUM

- Praktikumsbegleitung

PRÜFUNGSVORBEREITUNG

FERIEN

- 22.07.2024 - 02.08.2024 | 23.12.2024 - 03.01.2025
- 02.05.2025 und 30.05.2025
- 04.08.2025 - 15.08.2025 | 22.12.2025 - 02.01.2026
- 15.05.2026
- 27.07.2026 - 07.08.2026 | 21.12.2026 - 31.12.2026
- 08.03.2027 - 19.03.2027

PRAKTIKUM

- 01.06.2026 - 05.03.2027